



**CURSO DE GESTÃO PÚBLICA
PROJETO INTEGRADOR III E IV**

**INOVAÇÕES, UM MEIO SUSTENTÁVEL PARA A GESTÃO NAS
ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR**

**TAGUATINGA – DF
11/2021**

RENAN HENRIQUE SILVA JARDIM

**INOVAÇÕES, UM MEIO SUSTENTÁVEL PARA A GESTÃO NAS
ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR**

Relatório apresentado ao Curso Superior de Gestão Pública da Faculdade Cerrado, em cumprimento às exigências legais como requisito parcial à conclusão da disciplina Projeto Integrador III e IV.

Profª Orientadora: Maria Alice Melo Nunes

TAGUATINGA – DF
11/2021

Dedico esta obra a todos aqueles que
tiverem a curiosidade de ler.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente ao Grande Arquiteto do Universo, que tem dado força, saúde e sabedoria para que pudesse concluir este trabalho.

Agradeço a todos, pois tive bons momentos na vida que gerou parte do conhecimento necessário para concluir este trabalho.

Agradeço a professora orientadora da disciplina por todo o auxílio e orientação, além de permitir a entrega deste trabalho fora do prazo.

Um país não é reflexo, unicamente, dos seus governantes, é, em grande escola, espelho de inúmeras famílias, das entidades religiosas, dos diversos meios de comunicação social e do terceiro setor que o compõe.

Nelson Barh

RESUMO

A presente obra tem como objetivo apresentar a utilidade do Terceiro Setor e esclarecer um pouco mais sobre o assunto. Para isso foi utilizado o método de pesquisa descritiva, na qual seu objetivo é descrever as características dos setores de nossa sociedade. Para se chegar ao resultado da obra aqui presente foi realizada uma pesquisa de campo na ADAPTE-DF, além de pesquisas teóricas. Na pesquisa de campo foram feitas algumas perguntas sobre como eles se adaptaram a nova fase que estamos passando, de forma sucinta foi respondido como funcionava o local. As perguntas foram esclarecedoras, a fim de levarmos a conclusão dessa pesquisa.

Palavras-chave: Terceiro Setor, Inovação, Sociedade.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES



Exemplificação sobre os Setores

3. O QUE É O TERCEIRO SETOR – Pág. 9



Cadeira de rodas para médicos

5. FORMAS DE INOVAR NO TERCEIRO SETOR – Pág.12

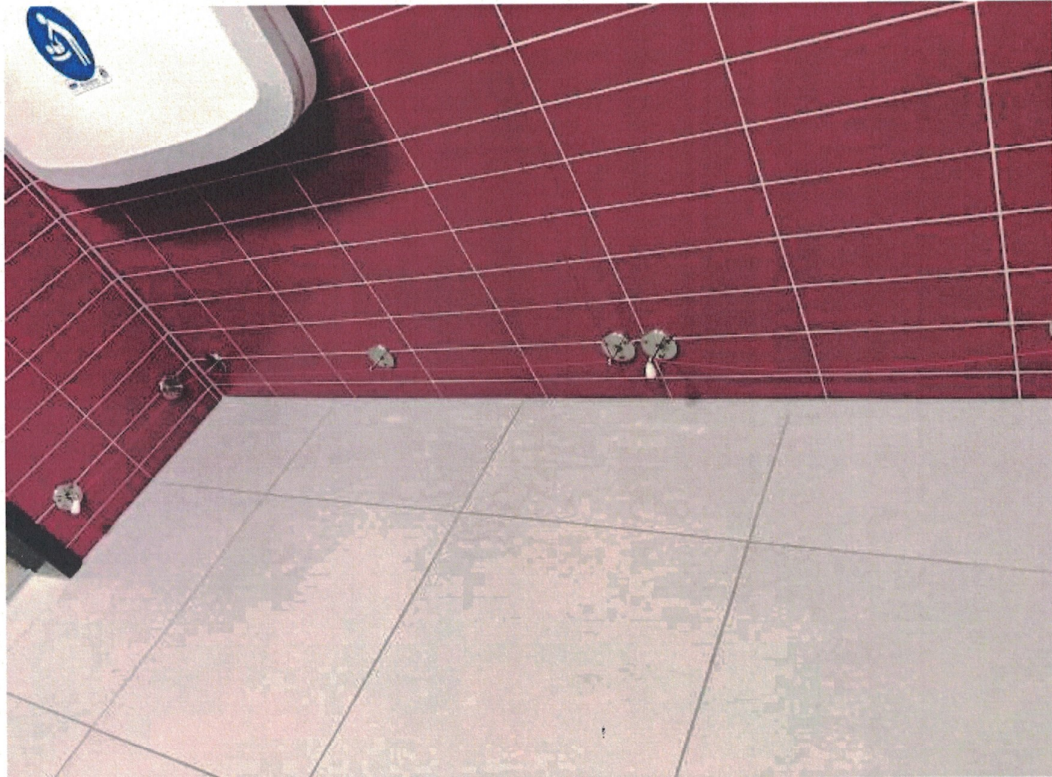


Cabines adaptadas em brinquedos



cartão para deficientes usarem nas faixas de pedestres

5. FORMAS DE INOVAR NO TERCEIRO SETOR – Pág. 12



Alarmes de emergência

5. FORMAS DE INOVAR NO TERCEIRO SETOR – Pág. 12

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	7
2. O QUE É INOVAÇÃO	8
2.1. INOVAÇÃO NAS EMPRESAS	8
2.2. DESCOBERTA, INVENÇÃO E INOVAÇÃO	8
3. O QUE É O TERCEIRO SETOR	9
3.1. O PRIMEIRO SETOR	9
3.2. O SEGUNDO SETOR	9
3.3. O TERCEIRO SETOR	9
4. GESTÃO	10
5. UMA INSTITUIÇÃO DO TERCEIRO SETOR	10
5.1. UM POUCO SOBRE ADAPTE-DF	10
5.2. RÁDIO ADAPTE-FM	11
6. FORMAS DE INOVAR NO TERCEIRO SETOR	12
7. METODOLOGIA	12
8. CONSIDERAÇÕES FINAIS	13
9. BIBLIOGRAFIA	14

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho visa verificar as utilidades sobre o assunto Inovações, um Meio Sustentável para a Gestão nas Organizações do Terceiro Setor, tendo como objetivo dizer o que são os Setores, além de trazer um pouco sobre Inovação e o Terceiro Setor, pois é preciso entender o início, para se chegar ao esclarecimento.

O tema Inovações, um Meio Sustentável para a Gestão nas Organizações do Terceiro Setor é essencial, pois está presente a todo momento na vida da sociedade, então é preciso explicar sobre o assunto e aqui iremos utilizar este tema para que possamos entender.

Um breve resumo em relação ao assunto pode, mais do que mostrar o poder de influência do Terceiro Setor em nosso cotidiano, além de ajudar a entender por que o setor em questão tem um papel de protagonismo na construção da sociedade.

2. O QUE É INOVAÇÃO

Para se entender a inovação devemos entender o seu conceito. O conceito de inovação diz que inovar é fazer algo novo (uma nova ideia, um novo produto, serviço, etc), ou algo já conhecido, mas de uma maneira diferente. Inovação requer criatividade e coragem para traçar um caminho que ninguém traçou antes.

2.1. INOVAÇÃO NAS EMPRESAS

Na visão empresarial, inovação está ligada ao sucesso de uma ideia, um produto, serviço, etc. Porém, não adianta criar algo novo, se não houver uma avaliação e sua aceitação para a captação de clientes e focar no sucesso dessa inovação.

Ou seja, a melhor ideia do mundo, se ela não for aceita por quem realmente importa (cliente), que vai fazer o consumo, usá-la.

2.2. DESCOBERTA, INVENÇÃO E INOVAÇÃO

Muitos costumam confundir os conceitos de descoberta, invenção e inovação.

Mesmo que por muitas vezes, complementam uns aos outros, os conceitos são diferentes entre si, por isso, se torna necessário diferenciá-los para que seu entendimento fique mais claro no momento de pensar e colocar uma inovação em prática.

- **Descoberta:** tem como objetivo ampliar a fronteira do conhecimento, está ligada à atividade científica, é o ato de descobrir algo novo. É um novo conceito com base em dados, novas fórmulas nunca vistas anteriormente, como uma resposta para alguma questão levantada há tempos, porém sem respostas. Ex: um novo elemento da natureza, descoberta de vacinas para uma nova doença como a COVID-19, etc.
- **Invenção:** tem como objetivo a proposta de uma nova criação, não exista ainda mundo em que vivemos. Ex: novos mecanismos tecnológicos, a invenção de novos meios de internet, etc.

- **Inovação:** tem como objetivo a melhoria de um serviço, produto ou processo existente, e está ligada também a criação de algo completamente novo, mas que pode ser comercializado de imediato, que gere novas formas de negócio. Ex: Corretoria Online, Contabilidade Online, etc. Meios capazes de facilitar a vida humana.

3. O QUE É O TERCEIRO SETOR

A sociedade é um sistema complexo em que indivíduos convivem entre si e compartilham seus costumes, propósitos e preocupações. E a ordem sociopolítica compreende três setores tradicionalmente bem distintos.

Para se entender o Terceiro Setor, é necessário que saibamos sobre o Primeiro Setor, o Segundo Setor, então o esperado Terceiro Setor.

3.1. O PRIMEIRO SETOR

O Primeiro Setor, é constituído pelo Estado, que é representado pela Administração Pública; visto de forma ampla: a União, Estados, Distrito Federal, Municípios e suas empresas públicas e fundações públicas. Que tem como sustentabilidade a arrecadação tributária.

3.2. O SEGUNDO SETOR

O Segundo Setor, é constituído pelo Mercado, composto, em linhas gerais, pela iniciativa privada e particular; que pauta a atividade econômica do país. É composto por Sociedades Empresárias, que têm por finalidade o exercício de atividade econômica, que visa a busca do lucro como resultado de suas atividades dentro da sociedade.

3.3. O TERCEIRO SETOR

O Terceiro Setor, este é constituído por pessoas jurídicas, as associações de interesse social, as fundações de direito privado, as organizações religiosas e as

cooperativas sociais, todas sem fins lucrativos e consideradas entidades de interesse de toda a sociedade.

4. GESTÃO

Gestão tem como significado gerenciamento, onde existe uma instituição, uma empresa, uma entidade social de pessoas, a ser gerida ou administrada.

A gestão surgiu quando após a revolução industrial, com a busca dos profissionais em solucionar os problemas empresariais que não existiam antes, usando várias metodologias, para administrar os negócios da época o que deu início a ciência da administração, pois é necessário o conhecimento e aplicação de modelos e técnicas administrativas.

5. UMA INSTITUIÇÃO DO TERCEIRO SETOR

Perante o cenário atual, todos os setores da sociedade tiveram de sofrer adaptações. O Terceiro Setor sempre trilhou um caminho árduo e em 2021 devido as questões sociais e perante a pandemia (COVID-19) o alerta de atenção a aumentou. Sabemos que o Terceiro Setor é composto por organizações sem fins lucrativos e isso torna ainda mais difícil para captar recursos.

Visto o cenário atual, foi feita uma pesquisa na Associação de Apoio aos Portadores de Necessidades Especiais e da Comunidade do DF (ADAPTE-DF), localizada na Ceilândia.

A associação tem como objetivo atender às pessoas com deficiência que necessitassem de cadeiras de rodas, de assessoramento jurídico, de moradia, no resumo geral, eles surgiram para ser uma instituição que servisse como seu porta-voz na defesa de seus direitos.

5.1. UM POUCO SOBRE ADAPTE-DF

Fundada em 1998, inicialmente a Associação não possuía sede própria. No ano seguinte ao de fundação, a ADAPTE conseguiu um galpão cedido pela Secretaria de Ação Social.

Estando instalada nesse galpão, após uma campanha de arrecadação de cartuchos de impressoras, para reciclagem e venda, a associação conseguiu realizar a reforma da sede.

Atualmente, contam com cerca de 1.800 filiados, divididos em três categorias:

- portadores de necessidades especiais;
- sócios beneméritos; e
- sócios voluntários.

A adapte oferece uma série de benefícios aos seus associados, tais como:

- assessoria e orientações relacionadas com a legislação que regula os direitos das pessoas com deficiência;
- orientações sobre passe livre;
- benefício de prestação continuada (um salário que é direito dos pnes - previsto na lei orgânica de assistência social);
- fisioterapia;
- cursos e eventos;
- reforma de cadeiras;
- manutenção de computadores;
- convênios.

5.2. RÁDIO ADAPTE-FM

ADAPTE-DF, conta também com sua rádio (98.01 MHz) para prestar serviços de comunicação e difusão de informações, como:

- utilidade pública;
- divulgação cultural e esportiva;
- divulgação de leis;
- vagas de empregos;
- entrevistas com médicos, advogados, empresários;
- além de uma vasta programação veiculada 24 horas por dia, 7 dias por semana.

6. FORMAS DE INOVAR NO TERCEIRO SETOR

Depois de conhecer um pouco sobre os setores, podemos então afirmar que existem muitas formas de inovação para o Terceiro Setor, porém, ainda sim a captação dos recursos é árdua.

Porém, com avanço tecnológico podemos dizer que existem várias formas de inovação, tais como:

- cadeiras de rodas para médicos;
- cabines adaptadas em brinquedos;
- cartão para deficientes usarem nas faixas de pedestres;
- alarmes de emergência em banheiros;
- carrinho de compras;

Essa são apenas algumas das formas de inovar no Terceiro Setor, visando os cadeirantes, porém, sabemos que existem muitas outras que podem ser aplicadas, mas, a captação destes recursos para o Terceiro Setor por não ter fins lucrativos é muito difícil, com isso é necessário a ajuda do Estado e da sociedade.

7. METODOLOGIA

Foi utilizado o método de pesquisa descritiva com a finalidade de trazer um pouco sobre o assunto Inovações, um Meio Sustentável para a gestão nas Organizações do Terceiro Setor, partindo de uma pesquisa de campo, além de informações de pesquisas feitas pelas ferramentas internet e livros.

A pesquisa será baseada em estudos de autores, como por exemplo, Bocchi, Carstens, Fonseca, Giglio, Wechsler, Henriques, Passolli, Scheunemann, Rheinheimer, entre outros pensadores que elaboraram trabalhos pertinentes ao assunto.

Partindo dos conceitos apresentados pelos autores, o trabalho analisará o perfil destes objetos, compreendendo todo o trabalho que já realizaram sobre o assunto, assim como a importância que possuem para a construção da sociedade. Para isso, foi necessária uma pesquisa de campo, ocasionalmente, entrevista com funcionários de ONG's.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste trabalho foi realizar um estudo, pesquisa, abrangente sobre Inovações, um Meio Sustentável para a gestão nas Organizações do Terceiro Setor. A visita as ONG's foram bastante proveitosas pois os funcionários responderam a todas questões sobre o tema. Como podemos observar quando o assunto é referente ao Terceiro Setor pensamos logo em seguida que fazem isso por dinheiro, mas não é bem assim, pois, o Terceiro Setor é constituído de empresas privadas sem fins lucrativos, em outras palavras, são instituições sustentadas por empresários, associados, pela própria população, entre outros. O Terceiro Setor tem um papel bastante importante e fundamental na sociedade, pois, está suprimindo algumas necessidades que o Estado deveria exercer que é promover o bem estar da sociedade.

9. BIBLIOGRAFIA

BOCCHI, Olsen Henrique. **O Terceiro Setor uma visão estratégica para projetos de interesse público.** Editora Intersaberes, Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6140/pdf/0>>. Acesso em novembro de 2021.

CARSTENS, Danielle; FONSECA, Edson. **Gestão da Tecnologia e Inovação.** Editora Intersaberes, Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/173306/pdf/0>>. Acesso em novembro de 2021.

GIGLIO, Zula Garcia; WECHSLER, Solange Muglia; BRAGOTTO, Denise. **À Inovação da Criatividade.** 1ª ed. Papyrus Editora. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/38875/pdf/0>>. Acesso em novembro de 2021.

HENRIQUES, Silvia Helena. **Gestão de Inovação e Competitividade.** 2ª ed. Pearson. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/183207/pdf/0>>. Acesso em novembro de 2021.

PASSOLLI, Gabriela Eyng. **Gestão da Inovação e do Conhecimento.** 2ª ed. Editora Intersaberes. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6013/pdf/0>>. Acesso em novembro de 2021.

PEARSON. **Criatividade e Inovação.** Pearson, Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1996/pdf/0>>. Acesso em novembro de 2021.

SCHEUNEMANN, Arno Vorpapel; RHEINHEIMER, Ivone. **A Administração do Terceiro Setor.** Pearson. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/193297/pdf/0>>. Acesso em novembro de 2021.