



MÁRCIA CAETANO VASCONCELOS

MUNDO DOS NEGÓCIOS E SEU PASSO A PASSO

**Brasília-DF
2018**

MÁRCIA CAETANO VASCONCELOS

MUNDO DOS NEGÓCIOS E SEU PASSO A PASSO

Relatório final, apresentado a Faculdade Cerrado,
como parte dos requisitos para conclusão do curso
Gestão Pública. Orientador: Wesley Augusto
Louzeiro.

Brasília-DF

2018

A Deus, que nos criou e foi criativo nesta tarefa. Seu fôlego dá vida em nós foi sustento e nos deram coragem para questionar realidades e propor sempre um novo mundo de possibilidades.

AGRADECIMENTOS

A Deus por ter nos dado saúde e força para superar as dificuldades.

A esta faculdade, seu corpo docente, direção e administração que oportunizaram a janela que hoje vislumbramos um horizonte superior, eivado pela acendrada confiança no mérito e ética aqui presente.

Ao nosso orientador Wesley Augusto Louzeiro pelo suporte no pouco tempo que lhe coube, pelas suas correções e incentivos.

Aos nossos pais, pelo amor, incentivo e apoio incondicional.

E a todos que direta ou indiretamente fizeram parte da nossa formação, o nosso muito obrigado.

RESUMO

Este trabalho apresenta um passo a passo sobre o mundo dos negócios e informa como obter a excelência nas organizações. A partir da observação das dificuldades enfrentadas por pessoas inseridas na vida do empreendedorismo, em como obter meios e modos para a excelência e eficácia no seu ramo, principalmente no período de grande competitividade e sobrevivência no mercado, verificou-se a necessidade da produção deste trabalho. Com este trabalho, espera-se que empreendedores sejam capazes de fazer mudanças claras e concisas, que representem fielmente seu ramo e despertem o interesse de sempre está inovando e melhorando seus meios e modos de agir. Também que descubram a praticidade e eficiência de se obter a excelência nas organizações.

Palavras-chave: excelência; organizações; empreendedorismo.

ABSTRACT

This work presents a step-by-step guide to the business world and tells you how to achieve excellence in organizations. From the observation of the difficulties faced by people inserted in the life of entrepreneurship, how to obtain means and ways for excellence and effectiveness in their field, especially in the period of great competitiveness and survival in the market, it was verified the necessity of the production of this work. With this work, the entrepreneurs is expected to be able to make clear and concise changes that represent their own gender and arouse the interest of whenever they are innovating and expanding their means and ways of acting. They also discover a practicality and efficiency of achieving excellence in organizations.

Keywords: excellence; organizations; entrepreneurship.

Sumário

INTRODUÇÃO.....	7
OBJETIVO GERAL.....	8
OBJETIVO ESPECÍFICO.....	9
JUSTIFICATIVA.....	10
DESENVOLVIMENTO.....	11
Competividade/sobrevivência.....	11
Estratégias.....	11
Liderança.....	12
Ética empresarial e transparência.....	13
REFERENCIAL TEÓRICO.....	14
METODOLOGIA.....	15
CRONOGRAMA.....	16
CONCLUSÃO.....	17
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	18

INTRODUÇÃO

Neste trabalho está contidas informações para se sobressair nas organizações de meios e modos mais eficazes, para que não seja engolido pela concorrência.

A finalidade geral é analisar as alternativas eficazes para a excelência no mundo dos negócios. Mostrar sua competitividade e como sobreviver a tantas diferenças que existe hoje no mercado de trabalho.

Mostrar como deve ser feita as estratégias e como se deve ser executadas para se obter a perfeição.

Falar um pouco de liderança e dar exemplos como claros que diferencie um líder de um chefe, pois muitas pessoas as confundem sendo que uma é totalmente diferente da outra.

Falar também do ponto mais importante que é a ética e a transparência no trabalho, pois sem elas não adianta de nada possuir os outros pontos fundamentais.

OBJETIVO GERAL

O objetivo geral desse trabalho é ressaltar a importância da excelência nas organizações e demonstrar os meios e modos para alcançar tal objetivo.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Demonstrar as novas demandas, as competitividades e meios de sobrevivência, estratégias a ser utilizadas e métodos de liderança.

Mostrar como chegar a tal objetivo de forma eficaz, sendo sempre correto em tais atitudes.

JUSTIFICATIVA

Para chegar a uma excelência considerável no mercado é preciso entre outras coisas o comprometimento de todos os envolvidos em tal empresa.

A direção, e seus gestores e seus colaboradores precisam praticar suas atividades bem feitas sempre. A busca pelo erro zero deve ser ininterrupta. No entanto, caso cometa um erro, é extremamente fundamental saber o que fazer para solucioná-lo e ainda analisar o porquê aconteceu, para evitar a reincidência.

Para profissionais na área de Gestão Pública é extremamente importante demonstrar os valores dos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

1. DESENVOLVIMENTO

2. Competividade/sobrevivência

2.1.1. A competitividade no século XXI tem trago consigo grandes malefícios para as organizações, pois a necessidade de sobressair e vencer essa “guerra” tem trago muito conflitos internos nas empresas e com isso gerando resultados baixos. Com isso fica a pergunta; como não se envolver em conflitos e se sobressair de tal maneira que ninguém o atinja.

2.1.2. Para que uma pessoa ganhe e nunca perca a mesma tem que se sobressair nos resultados, e isso pode ocorrer sempre quando se tem certa estabilidade nas estratégias feitas e a serem executadas. A pessoa tem que sempre está preparada para qualquer tragédia e eventual mudança organizacional.

2.1.3. Entretanto além de está preparada para qualquer eventualidade, a mesma também tem que está sempre procurando mudanças que a destaque de seu eventual concorrente. Com isso ela se destacada cada vez mais, podendo assim subir de cargo ou ganhar uma promoção, pois no Brasil atualmente com essa crise a classe trabalhadora está se preocupando cada vez mais com o aumento do salário, pois o custo de vida está sempre subindo.

3. Estratégias

3.1.1. A estratégia de uma pessoa em uma organização nunca pode ser efetuada e efetivada de imediato. A estratégia já tem como seu significado de planejar, esperar, observar, ter cautela e sucessivamente.

3.1.2. Desde o pensamento de se conquistar um cargo, tem que se ter uma estratégia de quais serão os princípios, fundamentos, objetivos, necessidades,

certezas, ameaças, atuação, concorrência e etc. Com isso a pessoa já pode criar suas estratégias de como vai atuar para alcançar tal objetivo.

3.1.3. Para que essas estratégias deem certas é recomendável ver como outras pessoas do mesmo cargo atuam, sempre procurando referências de pessoas que se destacam por sua qualidade de serviço. Tentar enxergar também no que essas pessoas pecam para não se obter a excelência 100% no ramo de atuação. Conseguindo isso se podem buscar meios para fazer diferente e obter o resultado que a mesma não obtém, mesmo sendo referencia no ramo de atuação.

3.1.4. Se existe uma pessoa que seja considerada nota máxima de qualidade, como um advogado que atue em Wall Street nos Estados Unidos. Então a estratégia da pessoa que quer ocupar aquele devido cargo, deve-se ser inovadora em algo que essa pessoa não pensou. Conseguindo isso não só os clientes dela, mais como também novos clientes que não o contratava por não ter o que a estratégia nova terá. Assim essa estratégica nova irá se destaca como nenhum outro advogado se destacou.

4. Liderança

4.1.1. Liderança em um ambiente organizacional não se pode ser jamais confundido com cargo de chefe. Pois um bom líder é aquele que consegue obter o respeito e o amor de todos que atuem na organização, sem ao menos ter um cargo de confiança. Com isso até mesmo os seus superiores o escuta e o apoia em qualquer decisão, pois o líder tem o poder de mostrar que a alternativa que ele tem pode ser melhor para o todo e não para si mesmo.

4.1.2. Há uns que digam que a pessoa nasce líder, mas na verdade o poder de liderar que se nasce na pessoa. Pois qualquer pessoa se pode fazer líder, o primeiro passo e deixar o orgulho de lado, o segundo é buscar o melhor para sua organização e não para si mesmo, o terceiro é aguardar que as pessoas ao se redor a reconheça como o líder delas e o último e quarto passo é não se aproveitar da

situação para se beneficiar e sim sempre demonstrar e fazer o certo para que sua liderança nunca seja perdida.

4.1.3. Obedecendo a esses passos o líder pode nascer em qualquer pessoa, pois para se obter o sucesso a pessoa não pensa em si primeiramente e sim no ambiente de trabalho da mesma, pois é de lá que a riqueza vai provir.

5. Ética empresarial e transparência

5.1.1. Para discorrer de ética empresarial é extremamente importante saber qual o significado da palavra “ética”. Segundo o *Dicionário Priberam da Língua Portuguesa* (2010), ética é a ciência da moral (conjunto de regras de comportamento consideradas como universalmente válidas). Agora sabendo o real significado da palavra, fica mais fácil entender como essa ética é extremamente importante para se alcançar o objetivo almejado em tal organização.

5.1.2. Então a pessoa ética na organização é aquela que podendo escolher entre o bem e o mal, escolhe sempre o bem de forma contínua. No Brasil do século XXI se tem uma grande discussão na política sobre políticos corretos, há uns que defende aqueles políticos que nem sempre foram éticos. Exemplos de comentários: Ele roubou, mas fez mais que os outros, ele deu estudo, segurança e etc... Mas para uma organização não importa se a pessoa sempre foi correta e honesta, pois no seu primeiro deslize ela irá perder seu cargo de chefia, sua promoção e até mesmo perder o seu emprego.

5.1.3. Cada organização tem o seu código de ética, vale ressaltar que se deve sempre ter esses códigos na ponta da língua para que não cometa nenhuma infração. O código de conduta da organização deve respeitar as leis trabalhistas, então observar isso é extremamente importante.

REFERENCIAL TEÓRICO

Melo Neto e Fróes (1999, página 269) consideravam que a responsabilidade social de uma organização consistia na sua “decisão de participar mais diretamente das ações comunitárias na região em que está presente e minorar possíveis danos ambientais decorrentes do tipo de atividades que exerce”.

Estratégia (GHEMAWAT, 2000, página 247) é um termo criado pelos gregos (*strategos*), e que para eles significava um magistrado ou comandante-chefe militar ou general, como conhecemos hoje. E, curiosamente, o termo e seu significado ficaram por longo tempo como uma ação tipicamente militar, como outros termos e técnicas incorporados pelos estudiosos da administração (logística, quartel-general, organograma e outros).

METODOLOGIA

A metodologia usada nesse presente trabalho foi baseada no livro Teoria geral da administração do autor Luiz César G. de Araujo e da autora Adriana Amadeu Garcia obtido na Faculdade Cerrado, e também pesquisas feitas na internet que auxiliou o desenvolvimento aperfeiçoado deste trabalho.

CRONOGRAMA

ATIVIDADE	AGO.	SET.	OUT.	
Escolha de tema	29			
Revisão bibliográfica		05		
Elaboração textual de projeto		12	10	
Aplicação da proposta		19	17	
Análise dos resultados			24	
Apresentação do projeto da pesquisa			31	

CONCLUSÃO

Com este trabalho pode se observar o passo a passo sobre o mundo dos negócios e informações de como obter a excelência nas organizações. Para ajudar as pessoas que enfrentam dificuldades na vida do empreendedorismo, para obter meios e modos para a excelência e eficácia no seu ramo, principalmente no período de grande competitividade e sobrevivência no mercado, com este trabalho as pessoas terão uma orientação de como agir, para sobreviver. Este trabalho, desperta que empreendedores sejam capazes de fazer mudanças claras e concisas, que representem fielmente seu ramo e que desperta também o interesse de sempre está inovando e melhorando seus meios e modos de agir. Ajudou também que os mesmo descubram a praticidade e eficiência de se obter a excelência nas organizações.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Garcia, L. C. (2010). *Teoria Geral da Administração*. São Paulo: Atlas S.A.

Hilsdorf, L. (23 de 09 de 2005). *Visão e Estratégias de Negócios*. Acesso em 29 de 08 de 2018, disponível em Artigos : <http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/visao-e-estrategias-de-negocios/643/>

intelliplan. (21 de 02 de 2017). *Competitividade empresarial – Como alavancar o negócio*. Acesso em 08 de 09 de 2018, disponível em intelliplan: <http://www.intelliplan.com.br/competitividade-empresarial>

Junior, R. C. (20 de 04 de 2016). *O que é excelência no atendimento ao cliente, afinal?* Acesso em 28 de 08 de 2018, disponível em neoassist: <https://blog.neoassist.com/o-que-e-excelencia-no-atendimento-ao-cliente-afinal/>

Oliveira, M. T. (23 de 12 de 2015). *artigo*. Acesso em 04 de 09 de 2018, disponível em A nova forma de se fazer liderança: o papel do líder nas empresas atuais: <http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/a-nova-forma-de-se-fazer-lideranca-o-papel-do-lider-nas-empresas-atuais/92401/>